

報道関係者各位



CHIKARA no MOTO

2018年11月26日  
株式会社力の源ホールディングス

# 一風堂、日本初 ブランディング活動を評価するアワード 「Japan Branding Award 2018」にて「Rising Stars 賞」受賞

日本食文化を世界に広める活動や業界を越えた積極的なコラボレーションに評価



株式会社 力の源ホールディングス(本社:福岡市中央区、代表取締役会長兼社長:河原 成美)傘下の力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、1974年にロンドンで設立された世界最大のブランディング専門会社インターブランドの日本法人 株式会社インターブランドジャパン(東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:並木将仁)が創出した「ブランディング活動力」を評価する日本初アワード「Japan Branding Award 2018」において、「Rising Stars 賞」を受賞いたしました。

「Japan Branding Award 2018」は、2015年4月～2018年3月の過去3年間を対象に、優れたブランディング活動を実行している組織(企業・団体、事業、サービス、製品)を評価し、その活動内容を紹介、社会に広く共有することで、ブランド戦略を展開する企業・団体のさらなる成長の支援を目的に創設されたもので、今回が初開催となります。本アワードでは、ブランド戦略・体験基盤の構築からクリエイティブ開発、コミュニケーション活動を含むマーケティング活動全般にわたる視点から、それぞれの活動が有機的に結びつき、効果を生み出すことに貢献しているかを複合的に分析・評価し、10ブランドを選出しています。

今回「一風堂」が受賞した「Rising Stars 賞」は、受賞企業の中でも特に「特徴的な活動で成果を出した取り組みをしている」企業に授与されるものです。「一風堂」は、創業30周年を迎えた2015年より、さらなる海外展開を見据え、本格的にグローバルなブランディング活動に着手。「JAPANESE WONDER TO THE WORLD」という新コンセプトの元、国内外の一風堂で実践してきた様々な施策を高く評価していただきました。その中でも、下記3点の活動が高く評価され、今回の受賞に至りました。

- ・ブランドの定義・コンセプトに『日本の文化を世界に広めていく＝JAPANESE WONDER』という強い意志が込められている点、
- ・ファッションブランド・映画・化粧品など他業界とのコラボレーションを積極的に活用し、独自の存在感を構築している点
- ・海外展開を行う中で、変えていくこと、変えないことの見極めを行い、各国の食文化に受け入れられるメニュー、店づくりを行っている点

2018年11月22日に行われた受賞式では、「今後も2020年の東京オリンピックに向けた海外渡航客の増加、食のグローバル化が進む中で、日本の食文化を世界に広めるという強い気概をもとに、引き続き先駆的な新しい取り組みを期待します」というコメントをいただきました。《一風堂の評価について <https://form.interbrandjapan.com/form/IPPUDO>》

力の源グループは、2017年3月21日の東証マザーズ上場から1年後の2018年3月22日に東証1部へ指定変更いたしました。2018年4月には日系企業の海外進出をコンサルティングするミュージーランニング(東京・渋谷)と店舗のデザイン管理を手掛ける共同出資会社「IMAGINE」を設立。従来、店舗のデザインや工事を管理する業務は、国内外や店舗業態によって担当会社が異なっていました。これは、これまで力の源グループが海外出店などで培った「ブランディング力」、「マーケティング力」を事業として発揮していくもので、両社の海外進出に関するノウハウとナレッジを融合させて世界を舞台とした「新しい価値の創造」にも向けて取り組んでおります。

今回の受賞を糧としながら、今後もこれまで以上に「一風堂」がお客様や社会から必要とされ続けるブランドであるよう努力してまいります。

### <今回受賞した企業・団体の紹介>

#### Best of the Best (受賞企業の中で特に優れた取り組み)

- ・茅乃舎(株式会社久原本家)
- ・matsukiyo(株式会社マツモトキヨシホールディングス)
- ・Panasonic(パナソニック株式会社)
- ・Suntory(サントリーホールディングス株式会社)

#### Winners(応募企業の中で優れた取り組み)

- ・BANDAI NAMCO Entertainment(株式会社バンダイナムコエンターテインメント)
- ・Daiwa House Group(大和ハウス工業株式会社)
- ・Yamaha Motor(ヤマハ発動機株式会社)
- ・YOKOGAWA(横河電機株式会社)

#### Rising Stars(特徴的な活動で成果を出した取り組み)

- ・B.LEAGUE(公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ)
  - ・一風堂(株式会社力の源ホールディングス)
- (※表記は敬称略、受賞ブランドのアルファベット順)

### ■Japan Branding Award 2018 について

ブランド戦略を展開する企業・団体のさらなる成長の支援を目的に、株式会社インターブランドジャパンが創設したアワード。優れたブランディング活動を実行している企業・団体における事業・サービス・製品を評価し、その活動内容を広く紹介し、共有する機会を提供する。

公式サイト <https://form.interbrandjapan.com/form/JBA2018.html>

### ■一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香る極細麺で人気を博し、2018年9月現在、日本国内に92店、海外に12カ国・地域に95店舗を構える。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。

「project ZUZUTTO」<http://www.ippudo.com/zuzutto/>

---

### 【株式会社 力の源ホールディングス(力の源グループ)について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。

代表者:代表取締役会長兼社長:河原成美

本社所在地:福岡市中央区大名1-14-45 QizTENJIN 801B 号

URL : <http://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <http://www.ippudo.com>

一風堂マガジン“OUTSIDE” <http://ippudo-outside.net>

一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>

一風堂公式ツイッター [https://twitter.com/IPPUDO\\_JP](https://twitter.com/IPPUDO_JP)

一風堂公式インスタグラム <https://instagram.com/ippudo.jp>

一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 山口恵子/中村緑 070-1317-7293 pr@chikaranomoto.com