

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス  
 代 表 者 名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之  
 (コード番号 : 6200 東証第一部)

## 子会社らしくが新サービス「giraffe/ジラフ」を提供開始

～社員の特性の可視化から必要人材の採用までをワンストップでサポート～

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200）の子会社株式会社らしく（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：平康元一、以下「らしく」）はこの度、新サービス「giraffe/ジラフ」から、第1弾として社員向けの適性検査サービスの提供を開始したことをお知らせします。また、これを記念して、早期お申込みキャンペーンを開始したことをあわせてお知らせいたします。

### ■ 「giraffe/ジラフ」 とは

人材不足が課題となる今、組織にはあらためて採用のあり方を見直し、人材ポートフォリオの再策定と効率的・高成功率の新しい採用方法を編み出すことが求められています。そのためには以下の3つの手順で採用活動を進めていくことが必要です。

#### ①社員の特性の可視化

自組織に現在所属している人材の特性（強み・課題）を可視化します。

#### ②集団分析による自組織が求める人材特性の明確化

①の結果をもとに組織の集団分析を行い、自組織で活躍する人材が持つ特性傾向を可視化します。  
 また、現在の人員構成において不足している特性を明確にします。

#### ③自組織が求める人材の採用

②の結果を踏まえ、新たに採用すべき人材を要件定義し、採用時の判断基準とします。

「giraffe/ジラフ」は、上記3点の実現に加え、ダイレクト・リクルーティング（組織が自ら求める人材を探し、直接連絡を取る採用手法）も実現できるオンラインのシステムサービスです。

この度リリースするのは①の社員向け適性検査サービスです。順次、適性検査の結果集計・分析機能、求職者検索およびスカウトメール送信機能のリリースを予定しています。

### ■ 「giraffe/ジラフ」 適性検査の開発について

適性検査は、神戸大学大学院経営学研究科の服部泰宏准教授監修のもと開発したサービスです。社員の「キャリア志向」や「モチベーション要素」、「行動特性」などを可視化します。さらに「曖昧さへの耐性」と「他者への許容度」の項目結果をもとに、全社員を4つのタイプで分類します。

#### 「giraffe/ジラフ」の適性検査で可視化する人材の各要素

逆境力（レジリエンス）／完遂力／自信／他者に対する興味・関心および共感力／性格傾向／曖昧な状況への耐性（変化が著しい今の時代に求められる耐性）／ダイバーシティに対する柔軟性・許容性／パフォーマンスを發揮しやすい環境／自社に対して満足している要素・項目

また、社員が自組織のどんな点に満足しているかについても可視化するため、社員の意識調査の実施もできます。

## ■求職者への展開について

2019年3月には、求職者向けにも適性検査サービスの提供を開始いたします。これにより「giraffe/ジラフ」のデータベースに求職者の情報が蓄積され、らしくを介して、組織が求める人材を検索することができるようになります。また、求職者の履歴書や職務経歴書の内容を含むプロフィールシートの情報データも蓄積することで、様々な項目で組織が人材を検索することができます。

## ■新サービスリリース記念キャンペーン

新サービスリリースを記念して、2019年1月31日まで特別割引キャンペーンを実施しております。この時期にお申込みいただく企業さまに限り、社員1名さまにつき540円で回答可能です（通常は1名さま1,620円）。

### <サービス概要>

名称	「giraffe/ジラフ」 適性検査サービス
内容	社員の特性を組織の成果に繋げるアセスメントツール ■お申込み方法：以下のWEBページより、お申込み可能です。 <a href="https://www.rashiku.jp/giraffe/">https://www.rashiku.jp/giraffe/</a>
料金	システム利用料 年間388,800円～※ +検査回答料 1,620円/1名さま  ※企業の規模や回答社員数に応じて、システム利用料が異なります。 1～99人：388,800円、100～499人：648,000円 500～999人：907,200円、1,000人～：応相談  ※例）99人の企業であれば、549,180円で、社員の特性を可視化できます。この適性検査結果をもとに、採用計画・戦略の立案が可能になります。  注1）表示価格はすべて税込みです。 注2）ご契約は1年間から承ります。
キャンペーン	2019年1月31日（木）まで特別割引キャンペーンを実施しております。 年内にお申込みいただく企業さまに限り、社員1名さまにつき540円で回答可能です（通常は1名さま1,620円）。
対象地域	全国どこでも対応可能です。
受付開始	2018年11月29日（木）

らしくは、今後、「組織と人を、“らしさ”でつなげる。」をキャッチコピーに、「giraffe/ジラフ」のサービス展開を始めとした様々な方法で、組織の採用活動を支援し、人材の就職活動を応援していきます。

以上

---

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して) 社長室(西村・阿部) TEL: 03-5259-0070  
(サービス内容に関して) 株式会社らしく TEL: 03-5577-3358

## 参考

### (1) 適性検査出力レポートイメージ

テスト 花子 2017年入社 らしく

キャリアタイプ指向性

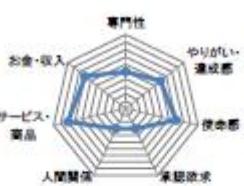


解説

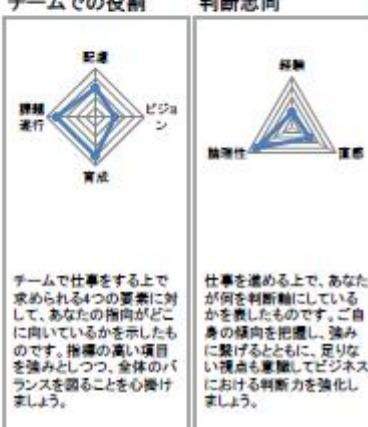
上記2つのグラフは、あなたのキャリアタイプ指向と仕事に対するモチベーションをそれぞれ見えていたものです。左のグラフは、あなたがキャリアを考える時(仕事をする時に)大切にしたい価値観や欲求の度合いを表しています。「自分らしく働く上で懸念にたくないもの」と言い換えることもできます。右のグラフは、あなたのモチベーションを上下させる要素と、その度合いを表しています。得点が高い項目・キーワードは、「あなたの仕事に対する意欲を上げるもの」かつ「奪われてしまうと、意欲が下がる恐れのあるもの」と言い換えることもできます。

中世トルコの商人タイプ

モチベーション



チームでの役割



チームで仕事をする上で求められる4つの要素に対して、あなたの指向がどこに向いているかを示したものです。指標の高い項目を強みとしつつ、全体のバランスを図ることを心掛けましょう。

判断志向



仕事を進める上で、あなたが何を判断軸にしているかを表したもので、ご自身の傾向を把握し、強みに繋げるとともに、足りない視点も意識してビジネスにおける判断力を強化しましょう。

共感力



あなたの共感力を表したもので、①は物事を相手の視点で考えられるか、②は他者を見た時にその人に意識を向かれるか、③は他者を見た時に自分に意識を向かられるか、④は他者からどれだけ影響を受けやすいか、⑤は他者の心事をどれだけ想像できるか、を示しています。

自覚している性格



あなたがご自身で自覚している性格について表したもので、それぞれの小項目においては、右にいくほどあてはまる度合いが高め、ということを指し示しています。ご自身でも認識している性格だと私は思いますが、客観的に結果をご確認いただくことで、改めて自分の長所・短所を見つめ直すことができます。ご自身の長所・特性を把握し、仕事に活かしましょう。  
＊は逆転項目

解説

あなたの考え方・行動特性を細分化して、項目別に表したもので、エネルギーや逆境力(レジリエンス)などの各項目において、相反する2つのタイプの間で、あなたの特性や性質がどちらのタイプにより近いかを線上の●の位置で表現しています。

働く業界や職種・担当する業務によって、求められる特性、あるいは必要とされる考え方方は多種多様です。もちろん、組織・チームによって評価される行動や考え方方もそれぞれ異なります。

ご自身の考え方・行動特性を客観的にご覧いただき、組織・チームの中で何をあなたの強みにするか、仕事を進めるにあたって何で価値を出していくか、それによって、あなたらしい活躍はどんなものかを、ぜひこの機会に考えてみてください。

考え方・行動特性

エネルギー	強い意志を持って活動し続けることに意欲をもてられない	<input checked="" type="radio"/>	強い意志を持ち、困難があっても活動し続けることに意欲をもてる
環境力 (レジリエンス)	自分がコントロールできないことに意をもつて、可能なら避けようとする	<input checked="" type="radio"/>	自分がコントロールできないことに意をもつて、はねのける強さを持つ
柔軟性	物事を多面的かつ現実的に捉える	<input checked="" type="radio"/>	物事を高い側面から俯き向いて捉える
自信	自己肯定が苦手である	<input checked="" type="radio"/>	自己肯定が得意である
やり抜く力 (グリット)	興味・関心が都度変わり、それに伴い行動も変わっていく	<input checked="" type="radio"/>	興味・関心を維持し、一度やると決めたら最後までやり遂げる
主体性	物事や出来事に対して、変動的なスタンスを選ぶ	<input checked="" type="radio"/>	物事や出来事に対して、絶対的に関わっていく
暖昧性への耐性	曖昧なものに対し抵抗感や不安を感じ、遠ざかようとする	<input checked="" type="radio"/>	曖昧なものをそのまま受け入れ、その上で活動していく
他者に対する許容力	自分と価値観が合う人とのチームにおいて、より力を発揮できる	<input checked="" type="radio"/>	自分と価値観が合わない人がいるチームにおいても、力を発揮できる

会社に対する満足要素

口実付深い仕事ができる	□半端のあれば仕事ができる口キャリア形成に自分の意図を直接でなく口社会的に意義のある仕事ができる
□会社以外でしか通用するスキルを獲得できず	□自分は会社に必要とされているという実感があり(適切な頻度で上司からフィードバックを得られる)
□人間関係が良好である	□自己成長や成長感がある□自己成長や成長感がある□勤務年数に応じた賞金が得られる□自分の能力に応じた賞金が得られる□福利厚生が充実している
□年功に基づく昇進がある	□昇進年率や昇進制度がある□勤務年数に応じた賞金が得られる□自分の能力に応じた賞金が得られる□福利厚生が充実している
□ワーキングバランスが実現でき且つ高い賃金を受ける	□ワーキングバランスが実現でき且つ高い賃金を受ける□年俸分担・報酬がちゃんと定められており口年俸のマニュアル化がなされている
□社内に対する適切な支援(協力)が得られる	□これまでの経験を活かす機会がある□家族への配慮がある
□社内設備が整っている	□施設(職場の立地環境)が良い□試験時間の遵守されている□サービス残業(残業の支払われない残業)がない
□勤務時間(休)を頻繁にできる	□年俸(上昇・昇給を含む)との支拂賃金があくまでも昇給(上昇・昇給を含む)との支拂賃金がない
□年俸外でのクライアントとの交際機会がある	□年俸外でのクライアントとの交際機会がない□社内行事・イベントがある□社内行事・イベントがない