

2019 年 1 月 16 日(水)
株式会社 PR TIMES

初の大阪開催 日本フェンシング協会 太田雄貴氏、 東洋経済オンライン 武政氏、ユー・エス・ジェイ 柳沢氏の登壇決定！

PR TIMES カレッジ vol.4 を 2 月 12 日に開催

- 第 4 回テーマは「企業の成長を支えるパブリックリレーションズ」-

【トピックス】

- ・ 2019 年 2 月 12 日(火)18:00 から、ヒルトン大阪(梅田)にて開催
- ・ 本日、申込受付開始 ※申込〆切は1月 23 日(水)
- ・ 一部コンテンツ(※)を LIVE 配信 距離を超えてリアルタイムで講演が視聴可能に

※該当コンテンツは開催概要にてご確認ください



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下:PR TIMES)は、PR・コミュニケーション領域の最新動向が学べるコミュニティイベント「PR TIMES カレッジ vol.4」を、2019 年 2 月 12 日(火)に開催いたします。

2018 年 2 月に初開催し、第 4 回目となる今回は初めて大阪での開催が決定いたしました。「企業の成長を支えるパブリックリレーションズ」をテーマに、成功の裏でどのような広報活動や思考があるのか。各登壇者の講演から紐解きます。

第一部では、**日本フェンシング協会会長**としてフェンシング界の改革を進め革新的な取り組みを発信する**太田 雄貴氏**から、「世の中を巻き込むコミュニケーションの舞台裏」についてお話しいただきます。第二部では、2 億 PV を突破し成長を続ける**東洋経済オンライン**より 2018 年 12 月に編集長に就任した**武政 秀明氏**から、「メディアにスルーされない企業広報・PR の理想的なあり方」についてお話しいただきます。第三部では、アトラクションやイベントをはじめ、新しい取り組みが常に注目を集める**合同会社ユー・エス・ジェイ**のマーケティング部 External Relations ブランドPRディレクター **柳沢 洋子氏**より、「世界最高をお届けしたい」のポリシーのもとで、広報活動を通じどのように生活者のカスタマージャーニーに影響を及ぼす戦略を策定したのか、「世界最高クオリティと体験価値を届けるPRメッセージとマネーショット」をテーマにご講演いただきます。

また当日は一部コンテンツを LIVE 配信いたします。ご来場いただけない方も遠隔での視聴が可能です。

■ 視聴 URL : <https://youtu.be/Li7LcxaMhp4>

PR TIMES カレッジ vol.4 登壇者プロフィール



太田 雄貴(おた ゆうき) 氏
国際フェンシング連盟 副会長
公益社団法人 日本フェンシング協会 会長

小学 3 年生からフェンシングを始め、高校時代にはインターハイ 3 連覇を達成。日本代表として多くの国際大会に出場しアテネオリンピックで 9 位、北京オリンピックでは日本フェンシング史上初となる銀メダルを獲得。2012 年のロンドンオリンピックにおいても、フルーレ団体で銀メダルを獲得した。2015 年には世界選手権で、日本人初の金メダルを獲得した。競技者としての

活動以外に、小学生向けの大会「太田雄貴杯」などを通じて、フェンシングの普及に取り組む他、FIE(国際フェンシング連盟)の副会長や東京 2020 オリンピック・パラリンピック招致委員会の招致アンバサダーを務める。



武政 秀明(たけまさ ひであき)氏

東洋経済新報社 デジタルメディア局 東洋経済オンライン編集長

1998 年関西大学総合情報学部卒。国産大手自動車系ディーラーのセールスマン、日本工業新聞(現フジサンケイビジネスアイ)記者を経て、2005 年東洋経済新報社に入社。2010 年 4 月から東洋経済オンライン編集部。東洋経済オンラインの 2012 年 11 月リニューアルに携わり、ヒット企画の連発やアクセス動向の分析、ノウハウ共有などの面でサイトの躍進に貢献。2016 年 4 月から東洋経済オンライン副編集長。2018 年 12 月から東洋経済オンライン編集長。趣味はランニング。フルマソンのベストタイムは 2 時間 49 分 11 秒(2012 年勝田全国マラソン)。

柳沢 洋子(やなぎさわ ようこ)氏

合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング部 External Relations ブランドPRディレクター

同志社大学商学部卒業。テレビ番組の制作を経て、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに転職。2001 年の開業時には国内外のテレビPRを統括、海外報道も含め 3 日間で 40 番組以上の生中継を誘致し、実現。2010 年からはパークブランドを確立し、関東からの集客に貢献するべく、徹底してクオリティを訴求するPR戦略をリード。「世界最高クオリティと体験価値」を発信するために全アトラクション、イベントのPR戦略を統括、毎年多くのユニークなパブリシティを展開し続けている。



PR TIMES カレッジ vol.4 開催概要

- ・ 日時 : 2019 年 2 月 12 日(火) 17:30 開場 18:00 開演 21:30 終了予定
- ・ 場所 : ヒルトン大阪 桜の間
(<https://www.hiltonosaka.com/>) 大阪府大阪市北区梅田 1-8-8
- ・ テーマ:「企業の成長を支えるパブリックリレーションズ」
- ・ プログラム: ※時間が前後する場合がございます。予めご了承ください。
17:30~18:00 受付/交流会(軽食付き)
18:00~18:20 オープニング
18:20~19:05 太田 雄貴氏 登壇
19:15~20:00 東洋経済オンライン 武政 秀明氏 登壇(LIVE 配信)
20:10~20:55 ユー・エス・ジェイ 柳沢 洋子氏 登壇
21:00~21:30 交流会(軽食付き)
- ・ 対象者: 企業の広報・宣伝・マーケティング担当者様
(営業、勧誘目的でのご参加はお断りさせて頂いております)
- ・ 参加人数: 200 名
- ・ 応募期間: 本日~2019 年 1 月 23 日(水)23:59
- ・ 参加費: プレスリリース配信サービス「PR TIMES」利用企業様 無料(1 社 1 名のみ)
※2 名以上のお申し込みはご遠慮いただいております。
※上記以外の企業様は、一般有料枠 税込み 1 万円/人からお申込み頂けます。



<応募フォーム>

【PR TIMES ご利用企業様 無料枠 応募フォーム】<https://bit.ly/2Cn4HwV>

【一般有料枠 応募フォーム】<https://bit.ly/2Rt70t0>

<参加確定のご連絡について>

ご応募のみでは参加確定をしておりません。1 月 25 日(金)にお送りするご連絡をもってご参加が確定となります。

※応募者多数の場合、厳正なる抽選をさせていただきます。

【「PR TIMES カレッジ」とは】

PR TIMES カレッジは、2 万 7000 社にご利用いただくプレスリリース配信サ



ービス「PR TIMES」が開催する PR の“学びの場”です。情報環境の変化を捉えながら今活用したい PR の考え方をオフラインで学び、交流できるコミュニティイベントです。2018 年 2 月よりスタートし、過去 3 回実施しています。

【2018 年 2 月 26 日開催】 vol.1 「共感を生むコミュニケーション」 <登壇者>菅本裕子(ゆうこす)氏、カルビー 野原氏、BuzzFeed Japan 古田氏 プレスリリース: https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000821.000000112.html レポート: https://prtimes.co.jp/works/4116/
【2018 年 6 月 14 日開催】 vol.2「ブランドが変わること、変えないこと」 <登壇者>メルカリ 矢嶋氏、CanCam.jp 高田氏、インターブランドジャパン 中村氏 プレスリリース: https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000855.000000112.html レポート: https://prtimes.co.jp/works/5103/
【2018 年 11 月 13 日開催】 vol.3 「いま求められる PR 思考」 <登壇者>西野亮廣氏、BUSINESS INSIDER JAPAN 浜田氏、アマゾンジャパン 今井氏 プレスリリース: https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000895.000000112.html

また、今回「株式会社 CRAZY」の法人向けイベントプロデュースチームの「CRAZY CREATIVE AGENCY」にイベントの全体プロデュースをしていただき、ご参加のみなさまにお楽しみいただける今までとは違った全く新しい学びの場を目指します。

【株式会社 CRAZY について】

株式会社 CRAZY は、「To celebrate your life the most in the world-世界で最も人生を祝う企業-」をビジョンに掲げ、「コンセプト作りから当日運営まで一貫したサービスを提供する完全オーダーメイドのオリジナルウェディング事業「CRAZY WEDDING」を展開しています。創業から 6 年間で累計約 1,000 組を超える結婚式を全国各地でプロデュースしてまいりました。これまでお客様からいただいたお声を元に 2019 年 2 月にはゲストを中心とした新しい結婚式の形を提供する CRAZY WEDDING の新ブランドの拠点「IWAI」を表参道にオープンいたします。また、2017 年から法人向けイベントプロデュース事業として「CRAZY CELEBRATION AGENCY(CCA)」を発足し、企業の総会や周年パーティー、ブランドリリースパーティーを始め、多岐にわたるイベントプロデュースを行っております

【株式会社 CRAZY 会社概要】

会社名 : 株式会社 CRAZY
 所在地 : 東京都墨田区石原 1-35-8
 設立 : 2012 年 7 月
 代表取締役 : 森山 和彦
 事業内容 : ウェディングプロデュース事業(個人向け)
 コンサルティング事業(法人向け)
 URL : <https://www.crazy.co.jp/>



【「PR TIMES」について】 URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2018 年 12 月に 2 万 7000 社を突破、国内上場企業 34.5%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 3000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2018 年 11 月に過去最高の月間 1670 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018 年 11 月には月間 1 万 2000 本超えを記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 182 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
 タスク管理ツール「jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
 スタートアップメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>)の運営、等
 URL : <http://prtimes.co.jp/>

