

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2019年（平成31年）4月期
第3四半期決算補足説明資料

2019年3月1日
株式会社ロック・フィールド

2019年4月期 第3四半期 決算概要

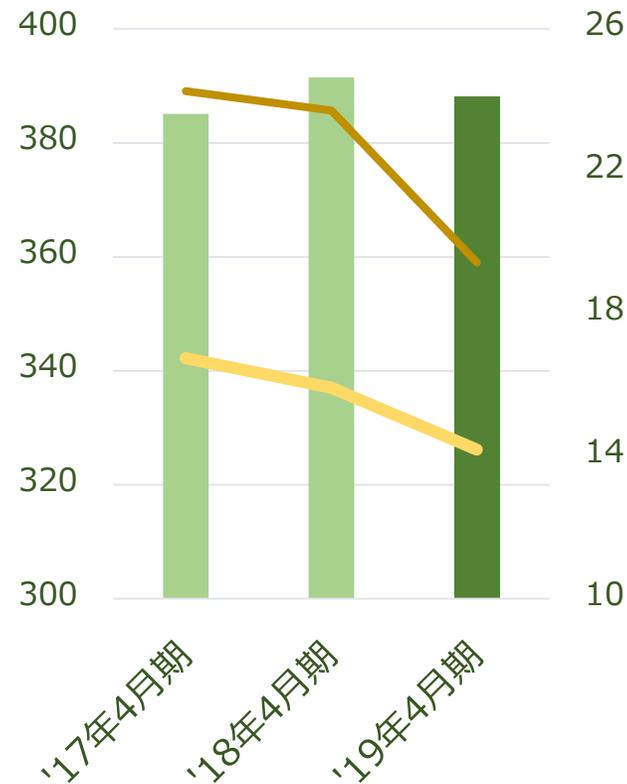
(単位：億円)

(単位：億円)

(単位：百万円)

【売上高】

【営業・当期利益】



■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

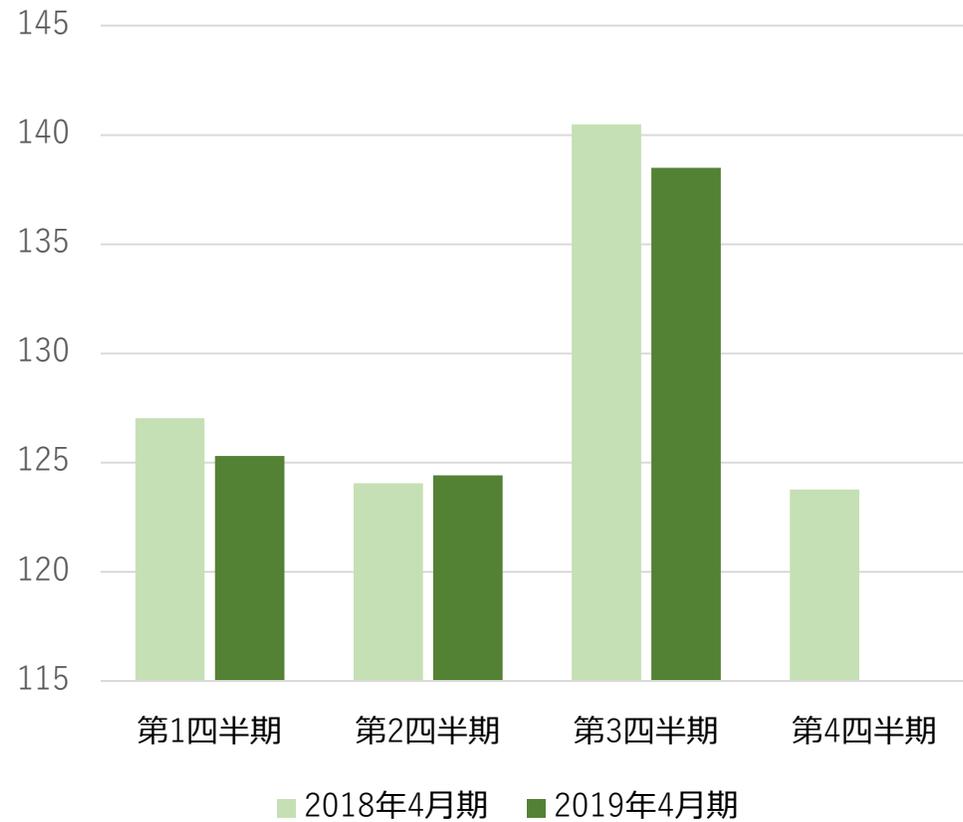
	2019年4月期 第3四半期		2018年4月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	38,823	—	39,159	—	△336	99.1%
売上原価	16,193	41.7%	16,052	41.0%	+141	—
販管費	20,685	53.3%	20,735	53.0%	-50	—
営業利益	1,944	5.0%	2,371	6.1%	△427	82.0%
経常利益	1,980	5.1%	2,409	6.2%	△428	82.2%
当期純利益	1,419	3.7%	1,593	4.1%	△174	89.1%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2019年4月期 第3四半期 四半期別売上・営業利益

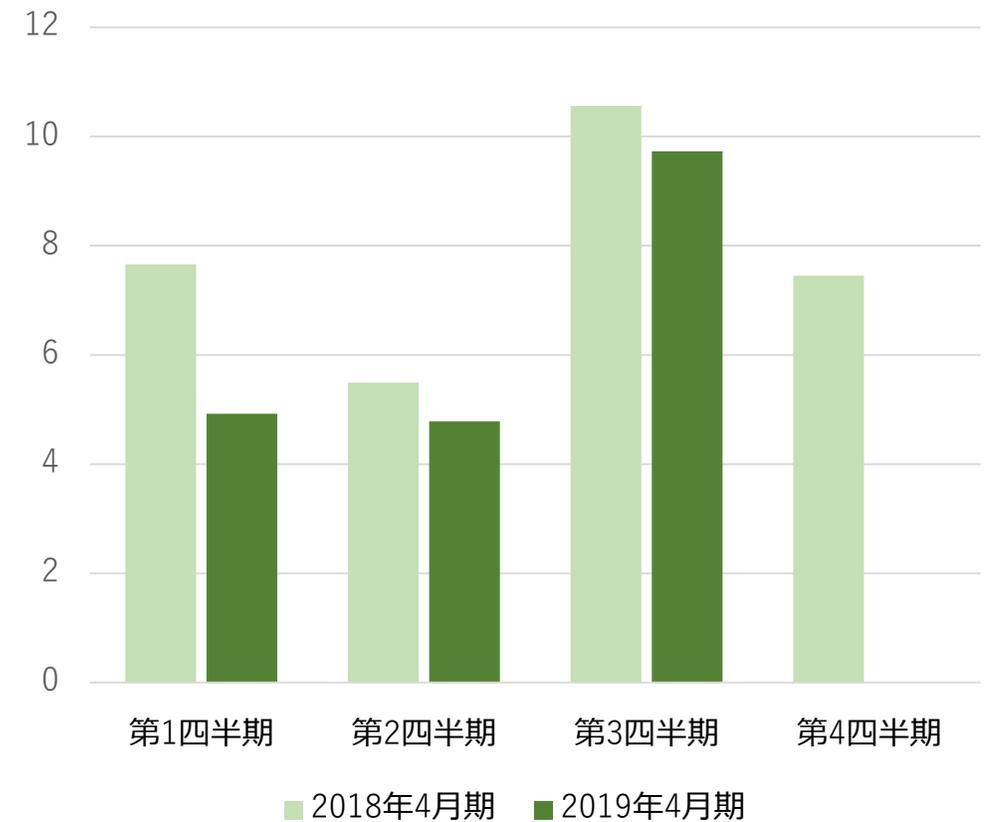
【売上高】

(単位：億円)



【営業利益】

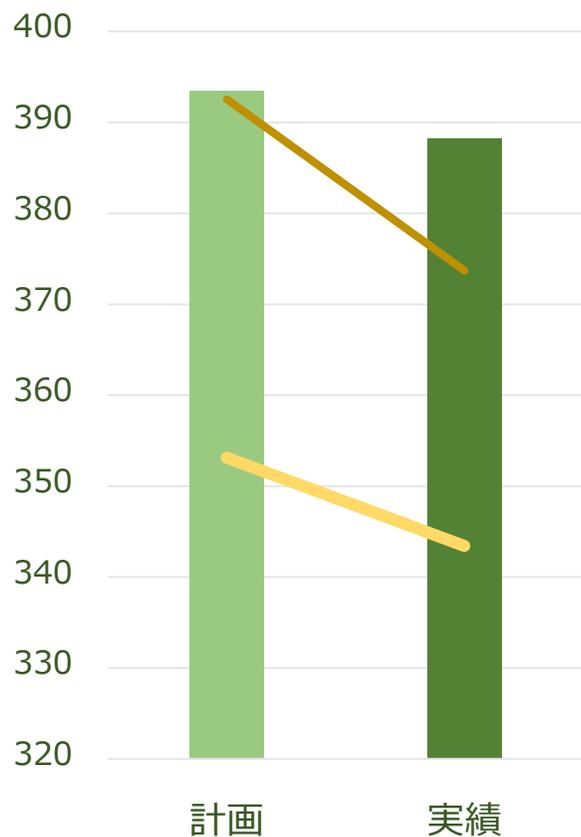
(単位：億円)



2019年4月期 第3四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

(単位：百万円)

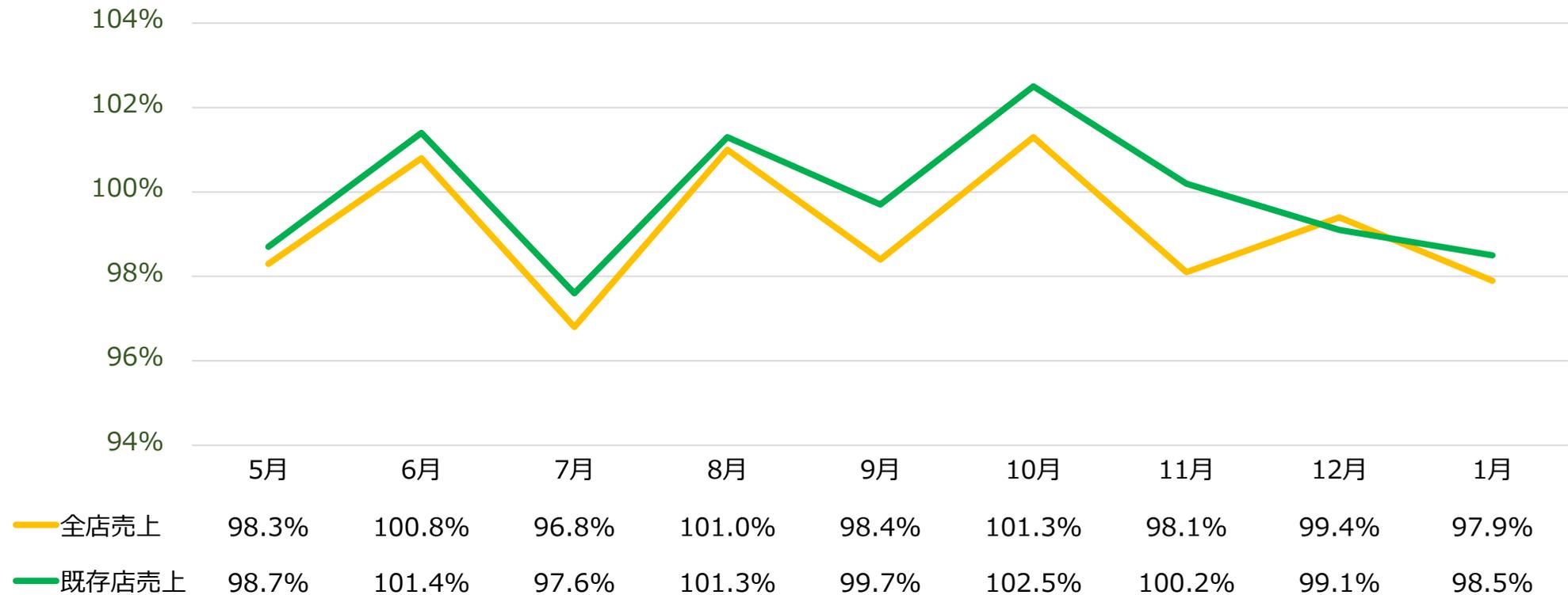
	2019年4月期 第3四半期実績		2019年4月期 第3四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	38,823	—	39,353	—	△530	98.7%
売上原価	16,193	41.7%	16,398	41.7%	△205	—
販管費	20,685	53.3%	20,684	52.6%	+0	—
営業利益	1,944	5.0%	2,270	5.8%	△325	85.7%
経常利益	1,980	5.1%	2,279	5.8%	△298	86.9%
当期純利益	1,419	3.7%	1,586	4.0%	△167	89.5%

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

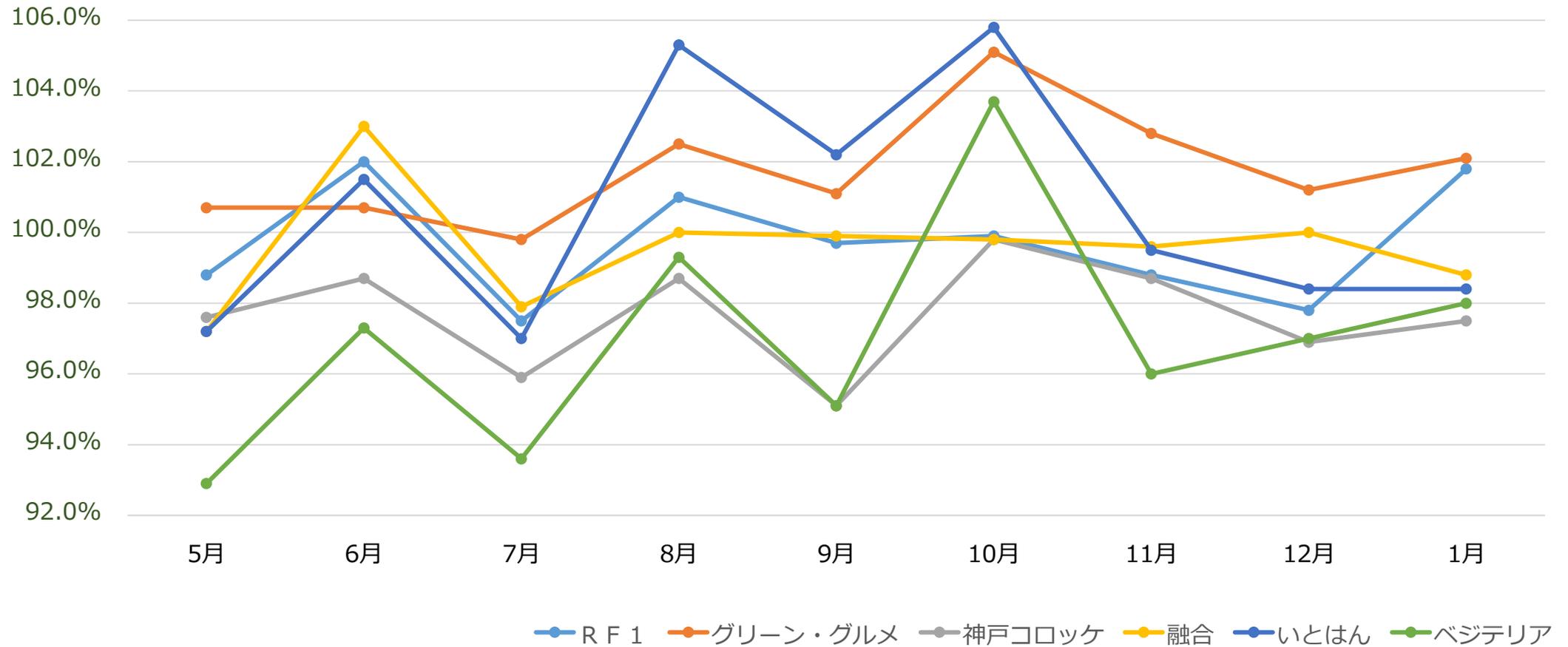
2019年4月期 第3四半期 月別売上推移

前年同月比



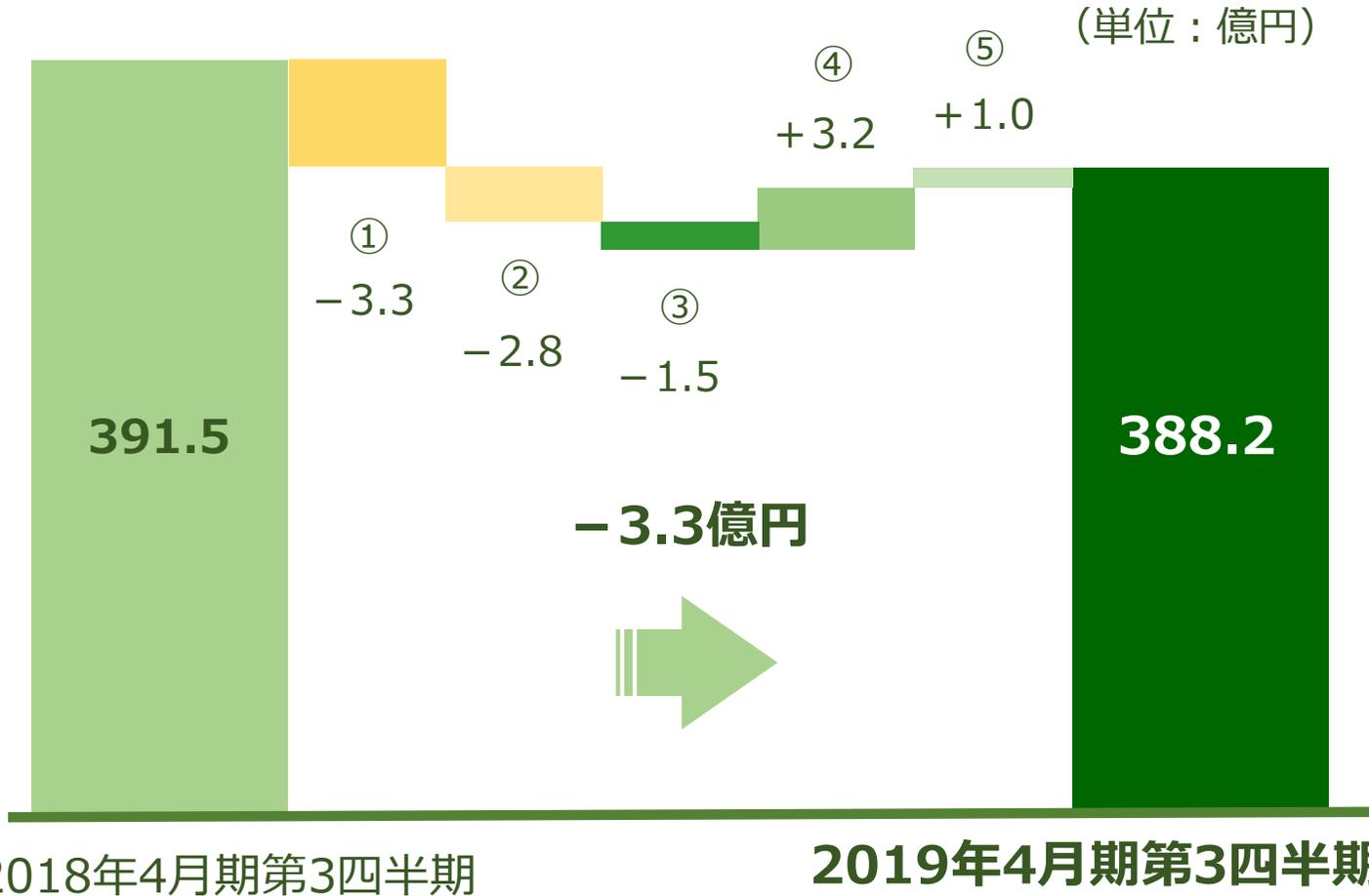
2019年4月期 第3四半期 ブランド別売上推移（既存店）

既存店売上 前年同月比



2019年4月期 第3四半期 売上分析

(単位：億円)



売上増加要因

- ① 2018年4月期退店店舗の売上
- 3.3億円
- ② 2019年4月期退店店舗の売上
- 2.8億円
- ③ 既存店売上の減少
- 1.5億円
- ④ 2018年4月期出店店舗の売上
+ 3.2億円
- ⑤ 2019年4月期出店店舗の売上
+ 1.0億円

金額は単位以下切り捨てで表示しております

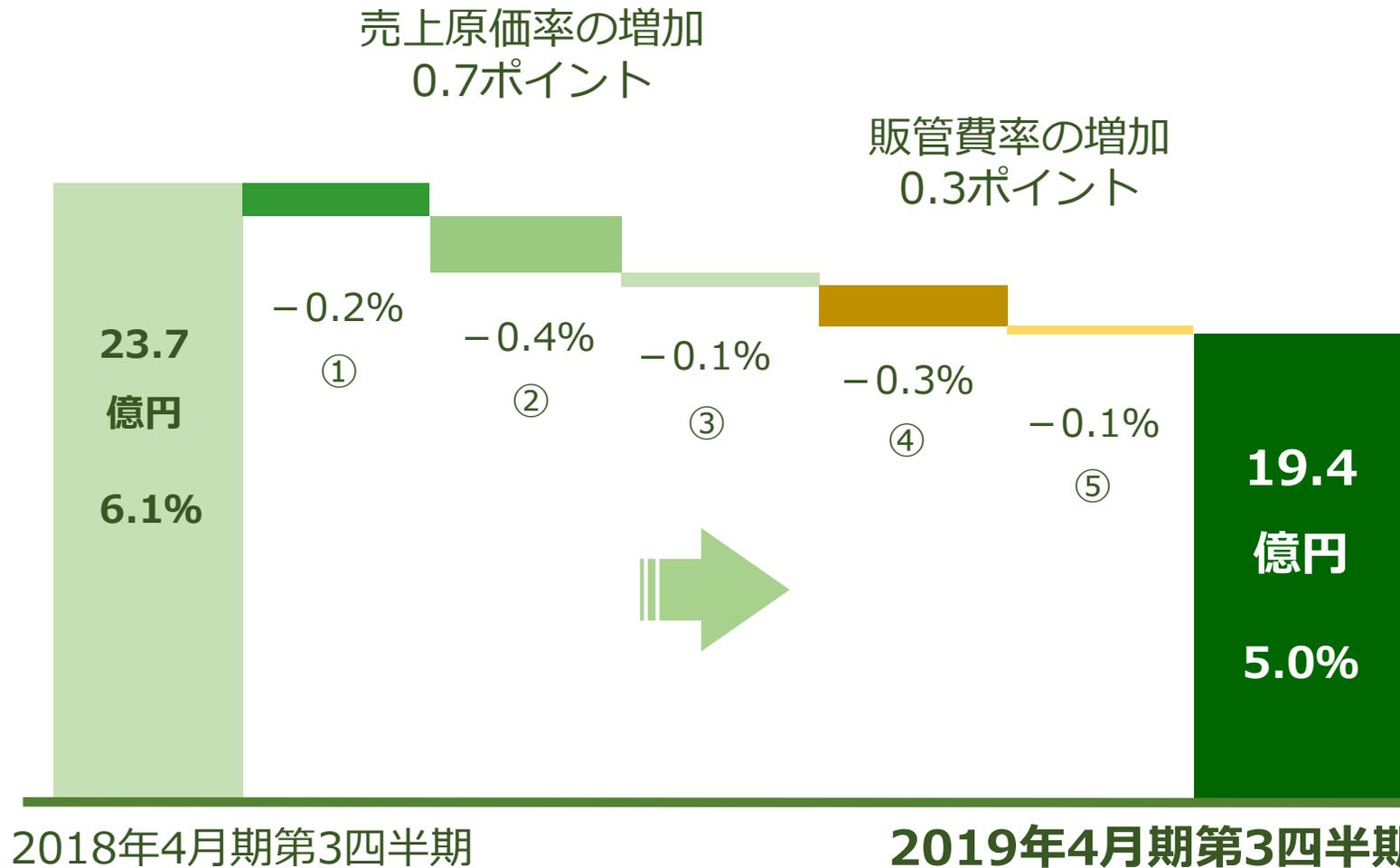
2019年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2019年4月期 第3四半期		2018年4月期 第3四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	38,823	—	39,159	—
<売上原価>	16,193	41.7%	16,052	41.0%
原材料費	10,699	27.6%	10,715	27.4%
労務費	3,515	9.1%	3,395	8.7%
その他経費	1,977	5.1%	1,941	5.0%
<販売費・一般管理費>	20,685	53.3%	20,735	53.0%
人件費	9,376	24.2%	9,351	23.9%
その他経費	11,308	29.1%	11,384	29.1%
営業利益	1,944	5.0%	2,371	6.1%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2019年4月期 第3四半期 営業利益分析



営業利益増減要因

売上の減少 3.3億円

売上原価によるもの

- ① 原材料費率の増加 0.2% (-0.1億円)
- ② 労務費率の増加 0.4% (+1.2億円)
- ③ その他経費率の増加 0.1% (+0.3億円)

販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の増加 0.3% (+0.2億円)
- ⑤ その他経費率の増加 0.1% (-0.7億円)

2019年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2019年4月期 第3四半期			
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比
RF1	25,055	10,437	41.7%	+0.7%
グリーングルメ	6,538	2,801	42.8%	+0.5%
いとはん	2,708	1,139	42.1%	+0.7%
神戸コロッケ	2,178	854	39.2%	+0.7%
ベジテリア	1,113	384	34.5%	+0.6%
融合	872	380	43.6%	-0.1%
その他	355	194	54.7%	+1.8%
合計	38,823	16,193	41.7%	+0.7%

2019年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首	出店	退店	業態 変更	第3四半期末	期末計画
RF1	156	0	2	-4	150	149
グリーングルメ	57	2	1	+4	62	62
いとはん	31	0	0	0	31	32
神戸コロッケ	37	0	0	0	37	37
ベジテリア	26	0	0	0	26	26
融合	11	0	1	0	10	10
その他	2	0	0	0	2	2
計	320	2	4	0	318	318

2019年4月期 店舗リニューアルの状況

	2019年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	19店舗	3店舗	1店舗	4店舗	－	8店舗
西日本店舗	18店舗	5店舗	4店舗	8店舗	－	17店舗
計	37店舗	8店舗	5店舗	12店舗	－	25店舗

2019年4月期 修正業績予想

(単位：百万円)

	2019年4月期 第3四半期実績		計画対比	通期修正予想			前回修正予想	
	金額	売上比	金額	金額	売上比	前回予想比	金額	売上比
売上高	38,823	—	△530	51,480	—	△549	52,030	—
売上原価	16,193	41.7%	△205	21,367	41.5%	△331	21,698	41.7%
販管費	20,685	53.3%	+0	27,443	53.3%	+119	27,323	52.5%
営業利益	1,944	5.0%	△325	2,669	5.2%	△337	3,007	5.8%
経常利益	1,980	5.1%	△298	2,710	5.3%	△331	3,041	5.8%
当期純利益	1,419	3.7%	△167	1,911	3.7%	△168	2,080	4.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。