

2019年3月5日

各位

株式会社 ジンズ
 代表取締役CEO 田中 仁
 (コード番号: 3046 東証第一部)
 問い合わせ先
 I R 室長 山脇 幹也
 (電話番号: 03-5275-7001)

2019年2月度(2019年8月期)月次売上状況(速報)等について
 JINS Inc. Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2018 through Aug. 31, 2019 (% YoY)

国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較、店舗数

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1stHalf	下期 2ndHalf	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	12.0	7.9	7.8	4.6	2.3	9.1							9.3	5.0			7.0		7.0
	既存店 Existing Stores Sales	8.3	4.7	3.8	1.0	-1.1	6.9							5.6	1.9			3.6		3.6
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	354	356	362	363	362	362							362	362			362		362
	純増数 Net Increase	5	2	6	1	-1	0							13	0			13		13
	出店 Opening	5	2	6	1	0	0							13	1			14		14
	退店 Closure	0	0	0	0	1	0							0	1			1		1

- 注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。
 注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。
 注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。
 注4 「JINS MEME」(ジンズ ミーム)の売上高は、国内のアイウェア専門ショップ売上高から除外して集計しております。

TOPICS

2月度の国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比は、全店ベースで+9.1%、既存店ベースでは+6.9%となりました。
 当月は、前年12月より続いていたスリムエアフレームなど人気の高い商品の欠品が解消された他、前年と比べ花粉の飛散が早まったことから、新モデルの「JINS 花粉 CUT MOIST」
 「JINS 花粉 CUT KIDS」をはじめとした花粉対策用商品が好調に推移したこと等の影響により、既存店売上高対前年比は+6.9%となりました。
 なお、2月末の国内直営アイウェア専門ショップの店舗数は、362店舗(増減なし)となっております。

ジンズ業態出店、退店情報

(出店) 該当なし

(退店) 該当なし

■参考情報

<国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2015 to FY 8/2018(% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1st Half	下期 2nd Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2014- Aug.2015	-9.0	-9.6	2.3	-9.4	-5.0	4.0	-17.8	29.9	33.9	17.5	24.4	20.3	-5.5	-4.1	11.0	20.8	-4.7	15.7	5.8
	Sep. 2015- Aug.2016	18.3	25.0	9.4	21.7	18.5	14.0	10.3	4.7	-3.4	3.5	10.2	4.7	17.3	18.2	3.4	6.2	17.8	4.9	10.5
	Sep. 2016- Aug.2017	9.3	14.9	9.0	10.8	8.5	5.8	5.1	10.7	6.1	8.7	4.8	5.7	11.1	8.5	7.2	6.3	9.7	6.7	8.1
	Sep. 2017- Aug.2018	3.0	-0.8	5.2	1.7	5.8	4.3	13.4	7.2	5.7	10.8	7.9	10.7	2.4	3.9	8.7	9.7	3.2	9.2	6.4
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2014- Aug.2015	-23.3	-21.5	-10.2	-20.8	-16.4	-7.0	-23.3	19.8	23.3	10.0	15.5	12.9	-18.5	-15.4	3.2	12.9	-16.8	7.9	-4.1
	Sep. 2015- Aug.2016	11.5	19.9	4.3	15.2	11.8	8.8	3.8	-0.4	-8.3	-1.1	4.9	-1.2	11.6	12.0	-2.1	1.0	11.8	-0.4	4.9
	Sep. 2016- Aug.2017	2.5	8.3	3.8	5.6	3.2	1.7	0.9	5.8	2.6	3.4	0.2	2.5	4.9	3.6	3.1	1.9	4.2	2.5	3.3
	Sep. 2017- Aug.2018	0.4	-3.5	1.3	-2.6	1.7	2.2	10.1	3.6	1.4	7.2	3.8	6.2	-0.7	0.3	4.9	5.7	-0.2	5.3	2.7

以上