



2019年3月8日

各位

会社名 株式会社 識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤 広大
(コード番号 7049 東証マザーズ)
問合わせ先 取締役経営推進部長 池浦 良祐
(TEL : 03-6821-7560)

歯科従事者会員数 37,106 を有する株式会社メディカルネットと 歯科医療業界向け「識学トレーニング Dental Clinic Edition」 提供開始

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤 広大）は、本日（2019年3月8日）付で株式会社メディカルネット（東京都渋谷区、代表取締役社長：平川 裕司）と連携し、歯科医療業界に特化した組織の生産性をあげるプログラムの開発・販売を行うことを決定しましたのでお知らせいたします。

株式会社メディカルネットについては、歯科従事者会員数 37,106（2018年11月時点）のネットワークを有し、かつ、歯科医療に関する各種メディア運営やプラットフォームサービスの提供を通じ、その業界における様々な知見を有しております。また、株式会社識学は、規模問わず組織の生産性向上を図る組織コンサルティングを 864 社（2018年11月末時点）に対して提供してまいりました。

両社の強みを統合することで、実践度の高いコンサルティングサービスの提供が可能になり、歯科医療業界で課題となっている定着率や人材育成に関する課題解決策となると考えております。

【業務提携の内容】

- 集客の相互支援 歯科医療業界向けのセミナーの共同開催
- ノウハウ共有及びサービス開発 歯科医療業界向けトレーニングサービスの開発・実施

【本サービス開始時期（業務提携開始時期）】

平成 31 年 3 月 8 日（金）

※本件が当社の今期業績に与える影響は、軽微と見込んでおります。

株式会社識学の代表取締役社長 安藤広大は、「本サービスは、両社のノウハウの融合が歯科医療業界における組織運営のイノベーションのきっかけとなる取組と考えております。優秀な医療技術をお持ちでも、組織運営に苦手意識を持っているがゆえに、それに多くの時間を割かれる、または、組織運営上での課題を後回しにされている医院長様も多くいらっしゃると認識しております。規模の大小を問わず、組織運営の原理原則を実践することで、医院長様は、医療技術の深耕化や医院の拡大等に時間を割ける環境を構築できます。それは、歯科医療従事者様にとって、成長感を感じられる環境のご提供となり、定着率や育成課題等の改善につながるものと認識しております。」と述べております。

※本適時開示記載の情報は発表日現在の情報です。

■株式会社識学：

<https://corp.shikigaku.jp/>

本社：東京都品川区 代表取締役社長：安藤広大

事業内容：識学を使った経営、組織コンサルティング、識学を使った従業員向け研修、識学をベースとした web サービスの開発、提供