



2019年3月26日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号  
上場会社名 株式会社サニーサイドアップ  
代表者 代表取締役社長 次原悦子  
(コード番号: 2180)  
問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充  
電話番号 03-6894-3233

## 「ホテル客室ダイレクトアド」開発・販売開始のお知らせ

当社は、朝日放送グループで海外関連事業を展開する株式会社 ABC インターナショナル（本社：東京都港区 代表取締役社長：井上修作）、ホテル向け IoT ソリューションを提供するブリッジ・モーション・トゥモロー株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：島田創一）の3社合同で、東京・名古屋・京都・大阪の15,000室以上のビジネスホテルの客室テレビをアドネットワーク化した「おもチャンネル・ホテル客室ダイレクトアド」を開発し、2019年4月1日配信分より販売開始することになりましたので、お知らせ致します。

今回、新たにサービス提供を開始する「おもチャンネル・ホテル客室ダイレクトアド」の一番の特徴は、客室に入室しルームキーを挿入すると自動的にテレビが起動し、広告枠で宿泊客の国籍に合わせた広告動画が再生されるため、限られた客室空間の中で映像と音声によって宿泊客に確実にリーチできる点です。

ビジネスホテルの宿泊者層は「日本人ビジネスパーソン」と「訪日外国人」が大半を占めますが、この新サービスにより、日本人ビジネスパーソン向けにかぎらず、宿泊者に向けたより効果的なアプローチが期待できます。

サービスを開始する2019年4月1日時点では、全国15,105室の客室テレビをネットワーク化しておりますが、2019年9月からは25,000室まで拡大します。訪日外国人が飛躍的に増加する2020年には50,000室、2022年には100,000室を目標に広告配信対象ホテルを順次拡大する予定です。厚生労働省調べ(平成29年度衛生行政報告例)によると日本全国のホテル客室数は907,500室にのぼりますが、今回の取り組みでは、日本全国のホテル客室数の10%をネットワーク化することを目指しております。なお、当該ビジネス全体の初年度の売上高は1～2億円を想定しております。

今後、ビジネス需要のみならず、ビジネスホテルという特殊な空間を活かし、訪日外国人へのダイレクトアプローチを可能とするチャネルをつくることで、新たなインバウンド需要の取り込みも図ってまいります。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

(本件に関するお問合せ先)

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 TEL 03-6894-2241

## ～全国 15,000 室以上のホテルの客室テレビをアドネットワーク化～

# 宿泊客(ビジネスパーソン・訪日外国人)に確実にリーチできる 「ホテル客室ダイレクトアド」を開発・販売開始

## 2020 年に向け対象ホテルを順次拡大中

“たのしいさわざをおこしたい”をスローガンとする PR 会社、株式会社サニーサイドアップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子)、朝日放送グループで海外関連事業を展開する株式会社 ABC インターナショナル(本社：東京都港区 代表取締役社長：井上修作)、ホテル向け IoT ソリューションを提供するブリッジ・モーション・トゥモロー株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：島田創一)の三社は合同で、東京・名古屋・京都・大阪の 15,000 室以上のビジネスホテルの客室テレビをアドネットワーク化した「おもチャンネル・ホテル客室ダイレクトアド」を開発し、2019年4月1日配信分より販売開始いたします。当該ビジネス全体の売上は初年度で1～2億円程度を見込んでいます。

日本全国のホテル客室数は907,500室<sup>※</sup>で、2019年4月1日時点で、全国15,105室の客室テレビをネットワーク化し、2019年7月には25,000室以上まで拡大します。訪日外国人が飛躍的に増加する2020年には50,000室、2022年には100,000室を目標に広告配信対象ホテルを順次拡大していきます。現在の配信先の15,105室の内訳は、東京(10,211室)、名古屋(1,404室)、京都(1,105室)、大阪(2,385室)です。

※厚生労働省調べ(平成29年度衛生行政報告例)

「おもチャンネル・ホテル客室ダイレクトアド」の一番の特徴は、客室に入室しルームキーを挿入すると自動的にテレビが起動し、広告枠で宿泊客の国籍に合わせた広告動画が再生されるため、限られた客室空間の中で映像と音声によって宿泊客に確実にリーチできる点です。



さらに、客室テレビ起動中は広告動画が自動的にループ再生されるため、複数回動画を見せることができます。2018年10月より都内の数ホテルで試験運用をした結果、10分1ロールの動画を1日あたり1客室平均4.2ロール再生されました。ホテル客室15,105室で展開する際、月間のべ宿泊者数は37万人超、1広告動画あたり190万回以上の月間再生回数を想定しています。(※ホテル宿泊データの平均滞在日数、宿泊人数、稼働率より)

ビジネスホテルの宿泊者層は「日本人ビジネスパーソン」と「訪日外国人」の2つの属性に分かれます。ホテルの予約時に宿泊者の国籍を取得するとともに、その国籍に応じて再生する動画や音声を変えることが出来ます。飛躍的に増加している訪日外国人向けに『旅ナカ』の動画メディアとしてPRすることも可能です。

対象客室：1.5万室

1カ月のリーチ数：37万リーチ

1カ月の動画再生回数：190万再生

### 〈本商品の報道に関するお問い合わせ先〉

株式会社サニーサイドアップ 広報担当：奥山(080-4170-8689)

TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp

本商品の販売窓口は、以下になります。

**<本商品の販売に関するお問い合わせ先>**

株式会社 ABC インターナショナル 販売担当：梶原/白石  
TEL : 03-5472-1494 Email: kohei@abc-i.co.jp/shuta@abc-i.co.jp

**<本商品の販売に関するお問い合わせ先>**

株式会社サニーサイドアップ 販売担当：猪飼  
TEL: 080-7949-6626 Email : ikai@ssu.co.jp

本システムに関するお問い合わせ窓口は、以下になります。

**<本システムに関するお問い合わせ先>**

ブリッジ・モーション・トゥモロー株式会社 販売担当：米丘/稲垣  
TEL : 03-6300-5688 Email: yoneoka@bmt.jp/inagaki@bmt.jp

## ■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985年にPR会社として創業以来、「たのしいさわざをおこしたい」をスローガンとし、戦略PRをはじめ、PR視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PRのノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきた。近年ではPR会社としての実績に加え、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps supported by JT」や、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントのPRでも実績を重ねている。

2008年に大証ヘラクレス市場（現・東証JASDAQ市場）に新規上場、2018年9月に東証市場第二部に市場変更、2018年12月に東証市場第一部銘柄【2180】に指定。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名 : 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)  
代表取締役社長 : 次原悦子  
設立日 : 1985年7月1日  
資本金 : 489百万円 ※2018年6月末現在  
単体従業員数 : 195人 (連結従業員数 : 447人) ※2018年6月末現在  
事業内容 : PR事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか  
本社所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル