JINS

Press Release

2019.4.12

コミカルな世界観で日常をユーモラスにスイッチ！

長谷川博己さんと黒田エイミさんの演技に注目

「JINS Switch」新 TV CM が 4 月 15 日（月）よりオンエア開始

株式会社ジンズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、俳優・長谷川博己（はせがわ ひろき）さんと女優・黒田エイミさん（くろだ えいみ）を起用した、1 本でメガネにもサングラスにもなるアイウエア「JINS Switch（ジンズスイッチ）」の TV CM2 篇を 2019 年 4 月 15 日（月）からオンエア開始致します。

CM では、俳優・長谷川博己さんが日常のワンシーンでユーモラスにスイッチ！

JINS Switch は、メガネ本体のフロント部分とプレート（フレームのフロント部分のみ）がマグネットで簡単に着脱できる新発想のアイウエアです。今回の CM では、「1 本でメガネにもサングラスにも”スイッチ”する」という商品特徴を最大限に表現すべく、様々な役柄に”スイッチ”し、多くの人々を魅了し続ける俳優・長谷川博己さんを起用。あるようでないような日常のワンシーンをコミカルな世界観の中で魅力的に表現しています。長谷川さんの変幻自在な演技でユーモアたっぷりな CM に仕上がりました。今作品は『語る』篇、『ドライブ』篇の 2 パターンで楽しんでいただけます。

今回 JINS の CM に初めて出演される長谷川さん。「腕はこう動かした方がよく見えるのでは？」や「着脱をスムーズにしたいのでもう一度いいですか？」など、JINS Switch の魅力を最大限に引き出す演出を一緒に考えていただき、ユーモアも交えた和気あいあいとした現場となりました。

【CM ストーリー『語る』篇】日常に必要不可欠なモノ… JINS Switch もそのひとつ

JINS Switch をかけて登場する長谷川さん。その魅力を語り始めると同時に様々なアクシデントが降りかかります。不意に訪れる雨、目の前に突然現れる落とし穴、窓に向かって突然飛んでくる打球…ちょっとした工夫でアクシデントに対応していきます。そして JINS Switch をかければ芸能人の天敵である強い日差しや、アクシデントからも瞬時に守ってくれるという、ユーモラスな内容に仕上がりました。長谷川さんと黒田さんのコミカルな演技にも注目です。

【CM ストーリー『ドライブ』篇】美しい天候の変化とともにメガネもスイッチ

クラシックカーに乗り込みドライブを楽しむ長谷川さんと黒田さん。その固定シーンのまま天候が変化していきます。日差しが強くなったらサングラスへとスイッチ。雲行きが変わって雨が降り出すとメガネへとスイッチ。そんな JINS Switch の素早い着脱性をわかりやすく魅力的に表現する映像となっています。また本製品のコンセプトである「メガネ→すぐ→サングラス」「サングラス→すぐ→メガネ」というテロップも印象的に配置されています。最後のシーンは雨が上がり、虹がかかるという映像的にも美しい仕上がりとなりました。

「JINS Switch」CM ストーリーボード

2019 年 4 月 15 日（月）より CM オンエア　※画像データをご希望の場合は、お手数ですが問い合わせ先までご連絡ください。

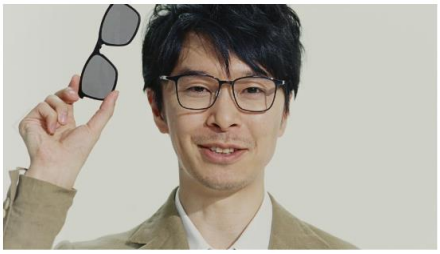
1.『語る』篇（30 秒）※4 月 12 日（金）AM10:00 より一般公開予定

JINS Switch『語る』篇　（30 秒）：https://youtu.be/tJ-SRttqYf4　　（15 秒）：https://youtu.be/zI8lvLCUVaE

Scene.1
「JINS Switch をご存知ですか？
おっとその前に」

Scene.2
「僕は夕立に備えて
いつも傘を持ち歩いています」

Scene.3
「こんな時には
こいつが役立ちます」



Scene.4
「そうそう、これが JINS Switch
こうやって簡単に着脱可能なんです」

Scene.5
♪

Scene.6
「こういう時も必要なんです」

2.『ドライブ』篇（30 秒）※4 月 12 日（金）AM10:00 より一般公開予定

JINS Switch『ドライブ』篇　（30 秒）：https://youtu.be/FTDG2cFgKPg　　（15 秒）：https://youtu.be/0t1IfCqQaRo

Scene.1
♪

Scene.2
♪

Scene.3／テロップ
「メガネ　すぐ　サングラス」

Scene.4
♪

Scene.5
♪

Scene.6／テロップ
「JINS」

長谷川博己さんインタビュー

――本 CM の見所や注目ポイントはどのようなところでしょうか。

メガネが簡単にサングラスになり、サングラスが簡単にメガネになる、それをどれだけスピーディにできるかが見所になっています。
CM はフィルムで撮影をしたのですがドライブ篇ではとても綺麗なクラシックカーに乗り込み、雨が降って虹が出て日差しが強くなる、そんな演出がとても印象的でした。美しく変わっていく天候にすぐ対応できる JINS Switch がより魅力的に映っていると思います。語る篇での、水たまりを飛び越えるシーンでは、軽快さとユニークな演出とが調和できているのではないでしょうか。

――CM オファーを受けたときは率直にどう思われましたか？

役ではいろいろとメガネを使うことも多かったので、オファーをいただいた時は「あぁやっとメガネのコマーシャルが来たんだな」と非常に嬉しく感じました。普段からメガネをかけたりもしますし、種類もたくさん持っている方だとは思うので、今回このようなご縁があって嬉しいですね。

――共演した黒田エイミさんの印象はいかがでしたか？
とても綺麗な方で、目がとても印象的で素敵だったので、サングラスで隠すのは少しもったいないなと(笑)。それくらい美しい雰囲気を持っていらっしゃる素晴らしい方だなと感じました。黒田さんの存在感で、僕が出ているかがわからないのではないでしょうか（笑)。

――JINS Switch のデザインについて、どのように感じましたか？

今回使用したウエリントンタイプは、どんなスタイルにもどんな髪型にもマッチするすごくいい形です。着る服も選ばないですし、メガネをファッションの一部として使うことにも長けていると思います。

――JINS Switch の利便性について、どのように感じましたか？

あんなに簡単に着脱できるのはとても画期的ですよね。僕も欲しいなと純粋に感じました。

――JINS Switch をどのように使ってほしいですか？

JINS Switch を使って日常のどこかに遊び心を利かせるというのは、この CM のイメージにも合いますし、面白いのではないかと思いますね。

――長谷川さんご自身のメガネ事情について教えてください。

ファッションと実用で使い分けます。ファッションとして使うときは度が入っていないもの、家に帰ると度の入っているメガネをかけます。メガネをかけている時間の方が多いのではないでしょうか。本数だとメガネもたくさん持ってはいますが、サングラスも結構ありますね。
仕事で自前のものを使ったことがメガネやサングラスを集めるようになったきっかけです。自分の顔に合うものを探していろんな形を持っているのは役者としてもいいことです。

――メガネに関するエピソードやメガネへのこだわりはありますか？

実は、思い入れがあるメガネほど失くしてしまうんです…。旅行に持って行くんですけど飛行機やラウンジ、ホテルなど、どこかしらで忘れてきてしまう。その時々で気に入ったものほど失くしてしまうんです。
デザインだとセルフレームが好きですね。普遍的で使いやすいのもあってか自然と数も多くなりました。最近はシルバーやメタル系のフレームに目がいきますね。今回撮影で使用したものも普段つけている形に近いです。

――最後に CM をご覧の方へ一言お願いします。

今回、JINS Switch の CM をやらせていただきました長谷川博己です。
とてもコミカルで、且つかっこいい CM になったと思います。
ぜひ観ていただければと思います。よろしくお願いします。

CM 撮影風景（メイキング）

2019 年 4 月 12 日（金）AM10:00 より一般公開予定：https://youtu.be/T39uTIWWoaw

※画像データをご希望の場合は、お手数ですが問い合わせ先までご連絡ください。

制作スタッフ

Creative Director / Art Director	植原亮輔、渡邉良重（キギ）
Designer	大坪メイ（キギ）
Director	牧鉄馬（ファンタジスタ）
Videographer	内田将二（内田将二事務所）
Lighting Designer	米井章文
Art Designer	櫻田高史
Stylist[長谷川博己分]	白山春久（白山春久事務所）
Stylist[黒田エイミ分]	yuta Kotani
Hair & Make-up[長谷川博己分]	宮田靖士（THYMON）
Hair & Make-up[黒田エイミ分]	平本敬一（ノーブル）
Music Producer	冨永恵介（PIANO）
Casting	渋谷寿（ケトル）
Photographer	藤田一浩
Producer	後藤工（ヴィークル）
Producer	戸出雄也 / 久保拓（ロボット）
Production Manager	今泉智行 / 千葉愛美（ロボット）

クリエイティブユニット「KIGI（キギ）」

株式会社キギ 植原亮輔、渡邉良重により 2012 年に設立。 ブランディング、グラフィック、プロダクト、映像、ファッション等、幅広くクリエイティブ活動を行なう。 KIKOF のプロダクトとブランドデザインで 2015 年度の東京 ADC グランプリを受賞。2017 年宇都宮美術館で大規模個展「KIGI WORK & FREE」展を開催した。

出演者プロフィール

長谷川 博己（はせがわ ひろき）

1977 年 3 月 7 日生まれ。東京都出身。182cm。数多くの舞台、ドラマ、映画、CM などで活躍する実力派俳優。近年の主な作品にドラマ『夏目漱石の妻』、『獄門島』、『小さな巨人』、映画『散歩する侵略者』、『シン・ゴジラ』『サムライマラソン』、『半世界』などがある。また NHK 朝の連続テレビ小説『まんぷく』では主人公の夫役を演じその高い演技力が評価されている。2020 年 1 月スタートの大河ドラマ『麒麟がくる』で主人公の明智光秀を演じる。

黒田 エイミ（くろだ えいみ）

1988 年 5 月 14 日生まれ。埼玉県出身。173cm。14 歳でスカウトされ、モデルとしてデビュー。ORBIS U「水を巡らせる力」、トヨタ「VITZ」など、数多くの TV CM に出演し、活躍の場を広げている。

商品概要

【商　品　名】JINS Switch（ジンズ スイッチ）
【ラインアップ】14 型 36 種
レギュラーモデル：4 型 12 種（プレート：カラーレンズ、偏光レンズ、ドライブレンズ）
トレンドモデル：4 型 12 種（プレート：カラーレンズ）
ジュニアタイプ：2 型 4 種（プレート：カラーレンズ）
スポーツタイプ：4 型 8 種（プレート：偏光レンズ）
※セット販売のため、フレームとプレートの組み合わせをお選びいただくことはできません。
【発　売　日】2019 年 3 月 21 日（木）
※ジュニアタイプは 4 月 11 日（木）、スポーツタイプは 7 月 11 日（木）より販売開始予定です。
【価　　格】¥10,000(＋税) 、¥12,000(＋税) ※フレーム本体（レンズ代込み）＋プレートセット価格
【付　属　品】メガネケース、セリート 、プレート用オリジナルソフトケース
【販　　路】全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ ※ジュニアタイプのみ一部 JINS 店舗展開予定です。
【特設サイト】https://www.jins.com/jp/switch/

商品詳細

マグネット内蔵で、メガネをかけたまま
プレートを簡単に着脱できる 2WAY。

プレート上部につめを作ることでフィット性
を高め、光の入り込みも防止。

持ち運びに便利なカラビナ付きのプレート用
ソフトケースをご用意。

レギュラーモデル：4 型 12 種　※3 月 21 日（木）発売

MMN-19S-337／3 色／¥10,000(+税)・¥12,000(+税)

MRF-19S-338／3 色／¥10,000(+税)・¥12,000(+税)

MRF-19S-339／3 色／¥10,000(+税)・¥12,000(+税)

LRF-19S340／3 色／¥10,000(+税)・¥12,000(+税)

トレンドモデル：4 型 12 種　※3 月 21 日（木）発売

URF-19S-259／3 色／¥10,000(+税)

URF-19S-260／3 色／¥10,000(+税)

UUF-19S-261／3 色／¥10,000(+税)

UMF-19S-262／3 色／¥10,000(+税)

機能性プレート

ドライブレンズ（DAY）

自然な視界で信号やブレーキランプの
赤色もしっかり見える日中用レンズ。
※夜間の運転には不適合です。

偏光レンズ

水面の反射といったまぶしさやギラつきを抑えるの
で、フィッシングやスキーなど、様々なアクティビテ
ィに対応するレンズ。

ジュニアタイプ：2 型 4 種　※4 月 11 日（木）発売

JRF-19S-266／2 色
¥10,000(+税)

スポーツタイプ：4 型 8 種　※7 月 11 日（木）発売予定

MRF-19S-351／2 色
¥12,000(+税)