

PR TIMES 利用企業数が 3 万社突破

－ 月間プレスリリース数、月間 PV 数ともに伸長 －

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2019 年 5 月 21 日(火)に利用企業数が 3 万社を突破したことをお知らせいたします。

また、3 万社感謝プロジェクトを企画進行中です。突破のタイミングに同時発表できないのが心苦しいのですが、プレスリリース読者の共感・賛同などのポジティブな感情を目に見えるかたちでお届けする構想の実現に向けて取り組みを進めています。



3 万社、国内上場企業の 36%にご利用いただくプレスリリース配信サービス

PR TIMES では 2007 年より、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスを提供してまいりました。

利用企業社数は、2010 年度以降 2 期毎に 2 倍のペースで増加し、2015 年 8 月に 1 万社、2017 年 11 月に 2 万社を超え、この度 3 万社を突破いたしました。国内上場企業の利用率は 36.0%まで上昇し、月間アクセス数は 2019 年 3 月に 1965 万 PV (ページビュー)を記録(Google アナリティクス調べ)、配信した月間プレスリリース数は 2019 年 4 月に 1 万 3260 本となり、どちらも過去最高記録を更新しております。

事業や組織の動きをパブリックに伝える PR サービスとして、多くの企業・ブランド・自治体の皆様にご利用いただいていることに心より感謝申し上げます。また、引き続き皆さまにご愛顧いただけるサービス、そして新たな広報機会を生むサービス開発に努め、2020 年度に 5 万社到達という事業目標に向けて邁進してまいります。

行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ — コーポレートミッションの実現に向けて

PR TIMES は、サービス開始から 10 年後の 2017 年に、コーポレートミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」を策定し、様々なお客様・パートナーの皆様とともに歩みを進めてまいりました。

ひとつひとつのプレスリリースの裏側にある、さまざまな「個」の行動とその成果。私たちは、その経緯を大切に、様々な工夫を凝らしながら届けようとする行為が、ステークホルダーとの関係をより良いものに、その集積が、社会にポジティブなエネルギーをもたらす原動力になると考えています。

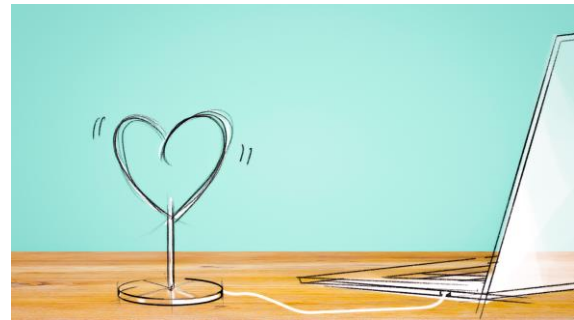
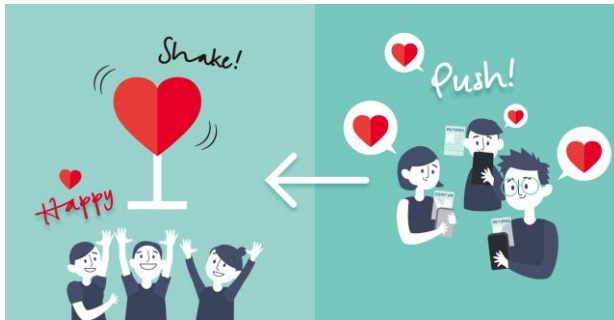
コーポレートミッション掲載ページ URL: <https://prtimes.co.jp/mission/>



プレスリリースページへのアクセス数も、プレスリリースが SNS の情報源として引用されるケースも、プラットフォームの成長に伴い増加してきました。ご利用企業様には、PR TIMES 上におけるプレスリリースのページビュー数・訪問者数をはじめとした定量的な成果を、PR 活動における効果測定指標のひとつとして利活用いただいています。

3 万社感謝プロジェクトについて

この度、3 万社ご利用の感謝を込めて、プレスリリース読者の共感・賛同などのポジティブな感情(定性的な反応)を、情報発信者に体感いただきやすい形で還元していくプロジェクトを構想し、実現に向けた取り組みを進めています。



情報を端的にまとめたプレスリリースも、事業アイデアを考案した方から商品開発・設計に携わった方まで、様々な関係者の熱量がこめられたプレスリリースも、すべてはその先に存在する大切な誰かの心を動かすために存在すると考えています。

あらゆる人を思い、情報発信者と読者とのウェルビーイングを志向したとき、読者の想いを、情報発信者により一層届きやすくすることを通じて、豊かな気持ちがもっと循環する場にすることができるのでは？本プロジェクトは、そんな思いから生まれました。

具体的な発表時期は未定となりますが、ご利用企業様へ向け、早期のプロジェクト実現とご案内を目指します。

今後も、企業情報流通のさらなる活性化と、事業成長を通じた社会の発展に貢献してまいります。

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2019 年 5 月に 3 万社を突破、国内上場企業 36%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 4000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2019 年 3 月に過去最高の月間 1965 万 PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2019 年 4 月は過去最高の 1 万 3260 本を記録しています。全国紙 WEB サイト等含む パートナーメディア 189 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、広報発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

- 会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード: 3922)
- 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
- 設立 : 2005 年 12 月
- 代表取締役 : 山口 拓己
- 事業内容 :
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES